

STRADIM

Une solide réputation

Seize ans après sa création, le Groupe Stradim se porte bien. Tel est le message que Rémi Hagenbach, son fondateur et animateur, a tenu à délivrer à ses clients et partenaires à la fin de l'année 2006. Œuvrant dans le domaine de la promotion et de la construction immobilière, Stradim s'impose comme un acteur important du secteur en Alsace, où il a vu le jour, mais également en Champagne, dans les Pays de Loire et dans le Sud-Ouest. Après avoir débuté ses activités en 1990 avec quatre collaborateurs, son directeur est entouré aujourd'hui d'une centaine de professionnels, présents notamment à Strasbourg, Troyes, Nantes et Toulouse. Un vaste réseau qui symbolise la volonté, affirmée dès 1996, d'appliquer une stratégie de croissance externe visant à exporter le savoir-faire Stradim dans des régions économiquement florissantes grâce à l'acquisition de sociétés bénéficiant d'une solide notoriété. Pour améliorer tant sa productivité que son efficacité, Stradim a inauguré, en 2006, un nouveau siège réunissant l'ensemble de ses services administratifs, techniques et commerciaux. Développé sur 1.200 m² dans l'Aéroparc de Strasbourg-Entzheim, celui-ci vient s'ajouter dans la région à une agence immobilière spécialisée dans la transaction installée dans l'agglomération strasbourgeoise ainsi qu'à deux agences commerciales situées à Strasbourg et à Haguenau.

Créateur d'ensembles à dimension humaine, Stradim s'illustre par la volonté de trouver des emplacements proches des commerces ainsi que par le souci d'accompagner ses projets par l'aménagement de l'ensemble du site d'implantation. Autre caractéristique du Groupe, il dispose de son propre bureau d'études, réunissant architectes-urbanistes, ingénieurs VRD, conducteurs de travaux, métreurs et dessinateurs. Un plus qui lui permet de s'adapter au mieux à l'évolution des marchés et à posséder une meilleure vision des chantiers allant de l'aménagement des terrains à la construction des logements. À noter, qu'en règle générale, Stradim privilégie les villes moyennes de 10.000 à 40.000 habitants, proches d'agglomérations se caractérisant par leur dynamisme économique. Une stratégie de recherche de micromarchés qu'il associe à la réalisation de programmes de qualité et à densité raisonnée. Autre point fort de la société : la sélection d'artisans et de matériaux locaux afin de privilégier les différentes spécificités régionales, et ce, notamment, en matière d'architecture. Un moyen dès lors de réaliser, de manière traditionnelle mais à l'aide de techniques avérées, des résidences bénéficiant de larges prestations et du nec plus ultra en matière de nouvelles technologies.

STRADIM EN QUELQUES CHIFFRES

Autant d'atouts qui expliquent les bons chiffres réalisés par le Groupe Stradim ces dernières années. Présent sur le marché libre de la Bourse de Paris depuis l'an 2000, son titre a multiplié par 4 sa valeur entre 2004 et 2006, pour atteindre 12,90 € en novembre 2006 contre 7,25 € en janvier de la même année, soit une progression de 78 %. En 2005, Stradim a réalisé un chiffre d'affaires de 46 millions d'euros, contre 38 millions en 2004 (chiffres arrêtés en décembre de chaque année), soit une hausse de 21 %. Pour la même période, le résultat d'exploitation a augmenté de 36 %, passant de 1,4 million d'euros à 1,9 million d'euros, tandis que le résultat courant atteint 1,7 million d'euros contre 1,2 million d'euros (+ 41 %). Le résultat consolidé net a connu une augmentation de 50 % en 2005, atteignant les 1,4 millions d'euros, contre 0,7 million d'euros en décembre 2004. Le résultat net en social a progressé de 60 %, passant de 1 million d'euros à 1,6 million d'euros. Enfin, le résultat d'exploitation a représenté 4 % du chiffre d'affaires en 2005 contre 3,7 % en 2004.

À l'avenir, le Groupe Stradim entend consolider ses activités dans le domaine de la promotion-construction, son métier premier, afin de conforter et d'améliorer ses marges et ses résultats. Une priorité qu'il tient à accompagner par la poursuite de sa stratégie de développement de croissance externe afin de dupliquer son mode d'organisation dans de nouvelles régions. Une démarche conquérante que Stradim équilibre par une politique de réserve foncière lui permettant, en cas de retournement de marché, de faire face à toutes les éventualités.