

Rapport d'activité 1^{er} semestre 2011

<i>En milliers d'euros</i>	1er semestre 2010	Année 2010	1er semestre 2011
Chiffre d'affaires hors taxes	25 708	65 100	34 513
Résultat d'exploitation	1 719	4 981	2 483
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>6,7%</i>	<i>7,7%</i>	<i>7,2%</i>
Résultat courant	1 647	4 806	2 374
<i>Marge sur résultat courant</i>	<i>6,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>6,9%</i>
Résultat net part du groupe	1 036	3 118	1 233
<i>Marge nette</i>	<i>4,0%</i>	<i>4,8%</i>	<i>3,6%</i>
Résultat en euros par actions (1 719 880)	0,6	1,81	0,72

Les performances de l'année 2010 se poursuivent tant en terme de résultat comptable qu'en terme commercial et technique :

Résultats comptables :

Le Groupe enregistre au premier semestre un chiffre d'affaires de **34 512 560 euros** à comparer aux 25 707 828 euros du 30 juin 2010, représentant une hausse de l'activité générale de 34%.

La promotion immobilière reste notre activité pivot et représente 94% de notre chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation frôle les 2.5 millions d'euros à 2 483 283 euros contre 1 718 691 euros au 30 juin 2010, et représente la moitié du résultat d'exploitation de l'année passée.

Le résultat net consolidé - Part Groupe s'établit à **1 232 877 euros** contre 1 036 264 euros au 30 juin 2010 soit une augmentation de près de 20%.

Ce résultat tient compte d'un amortissement d'écart d'acquisition lié à un rachat de parts d'une société de promotion à hauteur de 300 K€.

Malgré cet impact, la rentabilité nette semestrielle est de 3.60% contre 4.80% pour toute l'année 2010.

Résultats commerciaux : 340 réservations

La commercialisation de nos produits reste en constante progression.

Nous avons enregistré 340 réservations au 30 juin 2011, soit 35% de contrats supplémentaires par rapport au 30 juin 2010, représentant un chiffre d'affaires commercial de plus de **50 millions d'euros**.

Ce rythme de commercialisation restant soutenu nous permet de maintenir notre objectif de 650 réservations pour l'année 2011.

Au 30 septembre, la Direction Commerciale a d'ailleurs déjà totalisé 483 réservations pour un chiffre d'affaires de 78 millions.

Nous observons dès à présent une nette modification de la destination de nos logements vers la résidence principale. Cette dernière représente désormais, au 30 septembre, le quart de notre clientèle et pourrait atteindre le tiers sur l'année 2011.

Activité technique : 213 logements livrés

Le service technique a quant à lui livré sur la période 213 lots soient 60 de plus qu'au premier semestre 2010.

La certification de nos premiers bâtiments BBC conforte notre maîtrise technique dans ce nouvel enjeu écologique et économique.

Comme prévu l'agrandissement des locaux administratifs du siège social sera achevé avant la fin de l'année.

Perspectives :

L'année 2011 devrait se solder de nouveau par une belle performance commerciale.

Le dispositif Scellier envisagé pour 2012 risque de presser certains investisseurs. Nous saurons répondre à cette demande même si nos programmes ne sont pas exclusivement conçus pour cela et qu'un taux de 14% reste encore fiscalement attractif.

L'augmentation de la demande de résidence principale constatée au 3^{ème} trimestre 2011 nous conforte dans la conception et la situation géographique de nos programmes dimensionnés « à taille humaine ».

La crise de confiance dans les monnaies conjugué au retour de l'inflation ne fait qu'augmenter l'attrait pour l'acquisition immobilière, seule valeur refuge sur le long terme.

Créé en 1990 en Alsace, STRADIM est un promoteur immobilier spécialisé dans la construction de logements collectifs. Son expertise dans l'acquisition du foncier et sa connaissance approfondie du secteur de la promotion en font un intervenant majeur indépendant du marché immobilier.

Coté sur Alternext de NYSE-Euronext depuis le 6 juillet 2007 par transfert du Marché Libre sur lequel la Société était inscrite depuis le 20 janvier 2000.